

Armenische Anthologie

Veröffent-
lichen Sie *Ihre*
ERFAHRUNGEN!

ERFAHRUNGEN AUS DER ARMENISCHEN MIGRATION

ARMENISCHE ANTHOLOGIE

Im Gegensatz zu den klassischen Gastarbeitergruppen ist die Geschichte der armenischen Migration nach Deutschland noch nicht geschrieben. Die Erfahrungen in den Herkunftsländern der Armenier kennen wir noch zu wenig und damit auch die Gründe und Umstände der Migration.

Die Ankunft in Deutschland und die Integration in die deutsche Gesellschaft weisen zwar Gemeinsamkeiten mit anderen Migrantengruppen auf. Die Diaspora-Erfahrung der Armenier aber stellt eine besondere Situation dar. Die literarische Auseinandersetzung mit diesen Erfahrungen bereichert die deutsche Gesellschaft, aber vor allem die Armenier selbst. Sie könnten dadurch im Bemühen um die Aufrechterhaltung einer armenischen Identität unterstützt werden.

Dabei ist es nicht die literarische Form, die in erster Linie wichtig ist, sondern die vielfältigen persönlichen Erfahrungen, die als Erfahrungsschatz für die nächsten Generationen aufbewahrt werden sollten.

Der Hay Media Verlag möchte Sie dazu ermuntern, Ihre Erlebnisse aufzuschreiben und zu veröffentlichen, sei es als Essay, Kurzgeschichte, Bericht oder Memoiren. Wir unterstützen Sie gern bei der Konzeption und Formulierung, z.B. durch Tonbandaufzeichnungen, die als Vorlage für Ihr Manuskript dienen können.

Alle Rechte Ihrer Texte bleiben bei Ihnen. Sie können auch unter einem Pseudonym veröffentlichen.

TECHNISCHE ANGABEN

Textlänge: Zwischen 10 bis 15 A4-Seiten; Textform: Essays, Kurzgeschichten, Berichte und Memoiren; Thema: armenische Migrationserfahrung; Biografische Angaben: Max. 5 Zeilen, die in der 3. Person verfasst werden; Datenformat: Als Word-Datei oder vergleichbare Dateien; Kosten: €15,- je Druckseite; Belegexemplare: 3 Exemplare je Autor, zzgl. Versand; Buchankauf: 25% Rabatt für den Bezug weiterer Bücher dieser Anthologie, zzgl. Versand; Nach Texteingang schätzen wir den Druckseitenumfang. Im Anhang werden Ihre biographischen Angaben abgedruckt.

Eine umfangreiche Presse- und Rezensionenarbeit ermöglicht eine hohe Verbreitung unserer Titel. Weitere Werbemaßnahmen (Beteiligung am Neuerscheinungsdienst der Deutschen Bibliothek, ISBN, Aufnahme in das Verzeichnis lieferbarer Bücher, Aufnahme in unsere Fachkataloge, Listung im Zwischenbuchhandel, Aufnahme bei Amazon, Bol, Book.de, etc.) werden zusätzlich durchgeführt. Die Präsentation unserer Bücher im Internet (www.hay-media.de) ist selbstverständlich. Regelmäßige Veranstaltungen und andere Events zu unseren Neuerscheinungen werden von uns geplant und durchgeführt. Eine Besonderheit: Anzeige und Besprechung in unserer Zeitschrift „HAYsociety“ mit einer Auflage von über 1000 Exemplaren.

Bitte senden Sie Ihre Texte an:

Hay Media Verlag
Seckbacher Landstr. 16
60389 Frankfurt am Main
www.hay-media.de

Ansprechpartner:

Suren Knolle-Akyüz
Tel +49(0)69-9686 5710
Fax +49(0)69-9686 5715
info@hay-media.de